

# Контентная стратегия

Помогаем компаниям понять, что писать

# Зачем

Чтобы ваши издания, соцсети и внешние публикации сочетались, были интересны аудитории и соответствовали образу компании. Контентная стратегия объясняет, что, где и как писать, чтобы привлечь внимание, получить доверие и прослыть экспертом.



# Кому, когда

## Кому

- Блогам и интернет-изданиям.
- Пишущим в соцсетях и на внешних площадках.
- Новостным и обучающим проектам.

## Когда

- Упала читаемость.
- Ресурс разросся, нужна уборка.
- Пишете без стиля, нет редполитики и редплана.
- Создаете новое издание.
- Нет подписчиков в соцсетях.
- СМИ не публикуют ваши материалы.

# Как\*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

## 1. Исследование

## 2. Стратессии

## 3. Исполнение

## 4. Презентация

Проводим от двух интервью с вашей командой и разговариваем с людьми из аудитории. Читаем сайты, соцсети, анализируем статистику. Другие методы, например, фокус-группы, тестирование и опросы – выбираем по задаче.

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

Собираем гипотезы и зовем вас на совместные штурмы. Обсуждаем находки, проблемы, идеи. Критикуем, предлагаем, решаем, с чем будем работать дальше. Таких сессий может быть несколько, например, с разными специалистами с вашей стороны.

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

Ставим задачи, сегментируем читателей, пишем редполитику и редпланы. Если работаем над вашим изданием, то составляем структуру рубрик и формулируем позиционирование. Если занимаемся многоканальной коммуникацией, то выбираем площадки и описываем, что, где и с какой частотой публиковать. Даем рекомендации по SEO.

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

1. Исследование

2. Стратсессии

3. Исполнение

4. Презентация

Собираемся небольшим составом на два-три часа, презентуем результат, обсуждаем и выбираем, что будем внедрять в первую очередь.

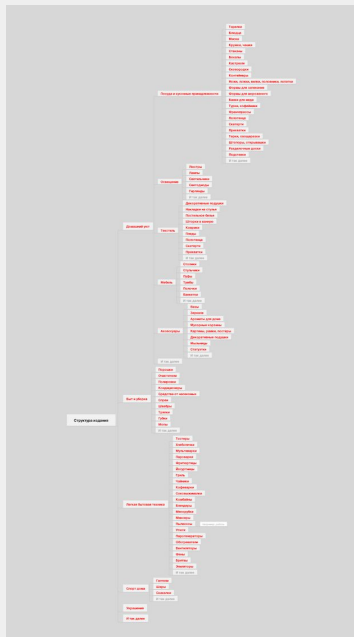
\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии



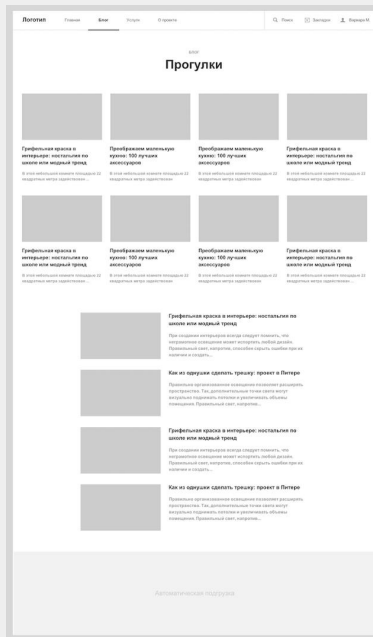
# Что в итоге

- Презентация в PDFе.
- Сегменты читателей.
- Характер и отличия издания.
- При многоканальной коммуникации — репозиторий площадок и задачи каждой.
- Структура и навигация.
- Редполитика.
- Редплан.
- Примеры текстов.
- Рекомендации по каналам и инструментам продвижения (в том числе по SEO).

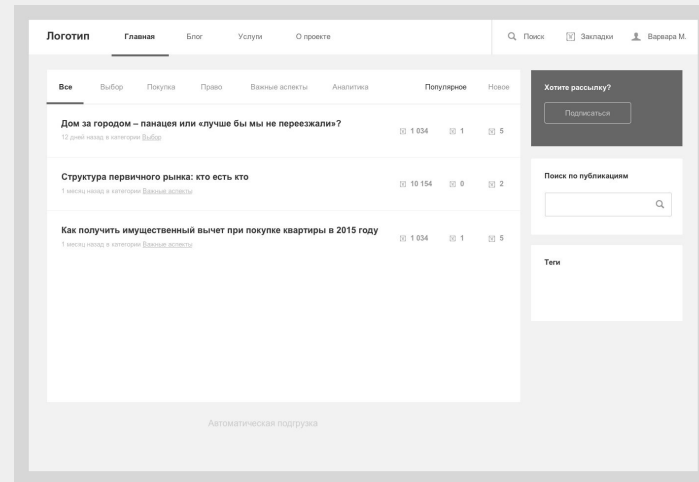
# Примеры\*



Карта рубрик



Рубрика



Категории и навигация

\* Подробнее о работах на встрече

---

# Дополнительные услуги

- Семантика.
- Статьи и тексты.
- Редактура.
- Ведение соцсетей.
- Рекламные кампании.

# Как работаем

- От нас: стратег и аккаунт.  
Другие специалисты участвуют по необходимости.
- От вас: менеджер и руководитель.  
Другие специалисты участвуют на этапе исследования.
- Письмо со статусом раз в неделю.
- Совместная работа, двусторонние штурмы.
- Письменная история разговоров и договоренностей.

# Еще стратегии\*

## Контентная стратегия

Продуктовая стратегия

Сервисная стратегия

Коммуникационная стратегия

Рекламная стратегия

\* **Часто комбинируем типы**. Содержание стратегии зависит от проблемы и задач

# Об агентстве

**Стратегия**

Брендинг

Разработка

Реклама

Видео

Мы часть большого Нимакса. Делаем так, чтобы все специалисты агентства знали, что и зачем делают для вас.

# Что после стратегии

## Брендинг

- Нейминг – Слоганы – Фирстиль
- Логотипы – Упаковка – Баннеры
- Носители – Гайдлайны – Шаблоны

## Реклама

- Веб-аналитика – Поиск – Промо
- Соцсети – Контекст – Таргетинг
- Пиар – Медиа – Спецпроекты

## Разработка

- Проектирование – Дизайн
- Фронтенд – Бэкенд – Итерации
- Поддержка – Аудит – Аналитика

## Видео

- Концепции – Сценарии
- Раскадровки – Производство
- Монтаж – Анимация – Музыка



# NIMAX

**Нимакс.  
Стратегия**

Март 2017