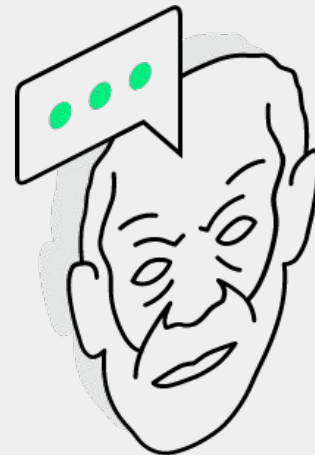


# Коммуникаци- онная стратегия

Помогаем компаниям понять, что делать

# Зачем

Чтобы стать понятными для аудитории, добиться внимания, симпатии и продаж. Стратегия помогает найти ключевые ценности, за которыми пойдут клиенты. Описывает характер компании, тон коммуникации и формулирует сообщение.



# Кому, когда

## Кому

- Компаниям из офлайна.
- Онлайн-продуктам и сервисам.

## Когда

- Не знаете, чем отличаетесь или думаете, что ничем.
- Хотите фирстиль и название, но не знаете, с чего начать.
- Не можете сформулировать сообщение.
- Выводите новый продукт или услугу на рынок.
- Не понимаете, где ваша аудитория и как ее привлечь.
- Собираетесь делать ребрендинг.

# Как\*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

## 1. Исследование

## 2. Стратессии

## 3. Исполнение

## 4. Презентация

Проводим от двух интервью с вашей командой и разговариваем с людьми из аудитории. Читаем сайты, соцсети, анализируем статистику. Другие методы, например, фокус-группы, тестирование и опросы – выбираем по задаче.

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

1. Исследование

2. Стратсессии

3. Исполнение

4. Презентация

Собираем гипотезы и зовем вас на совместные штурмы. Обсуждаем находки, проблемы, идеи. Критикуем, предлагаем, решаем, с чем будем работать дальше. Таких сессий может быть несколько, например, с разными специалистами с вашей стороны.

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

Проходимся по компании, рынку и людям, чтобы найти проблемы и задачи, которые должна решать коммуникация. Описываем образы, сообщения и поведение конкурентов — думаем, чем вы отличаетесь. Рассказываем об аудитории: какие люди попадают к вам, какие могли бы попасть, как взаимодействуют с вашей категорией, чего ищут, что им предложить и где застать.

\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

# Как\*

1. Исследование

2. Стратсессии

3. Исполнение

4. Презентация

Собираемся небольшим составом на два-три часа, презентуем результат, обсуждаем и выбираем, что будем внедрять в первую очередь.

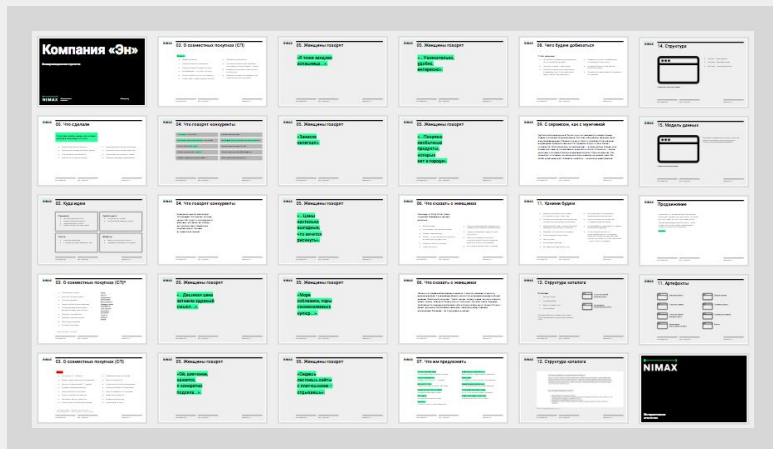
\* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии



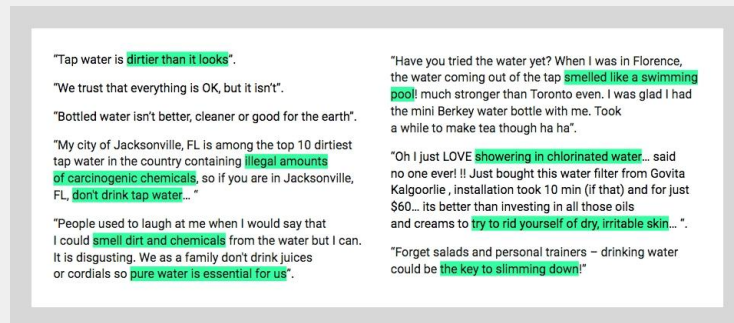
# Что в итоге

- Презентация в PDFе.
- Обзор рынка, вида и сообщений конкурентов.
- Описание аудитории.
- Ваши преимущества и отличия.
- Подборки изображений и видео, описывающих образ компании.
- Сообщение.
- Рекомендации по тону общения.
- Приложение с цитатами из интервью, скриншотами и ссылками на материалы по теме.
- Примеры презентационных текстов.

# Примеры\*



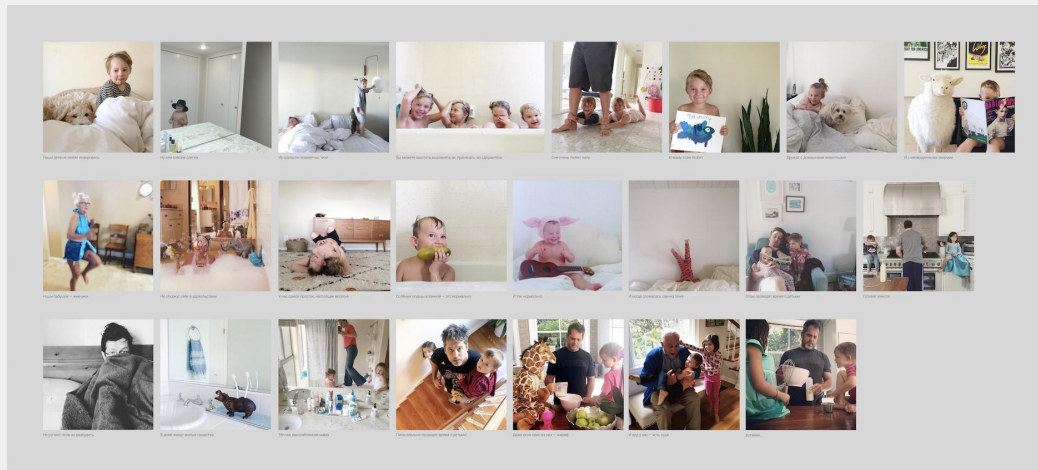
Презентация коммуникационной стратегии



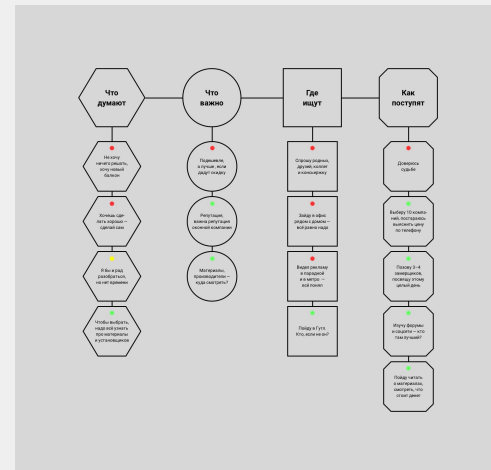
Цитаты людей из аудитории

\* Подробнее о работах на встрече

# Примеры\*



Подборка изображений, описывающих образ компании



Карта отношения

\* Подробнее об артефактах на встрече

---

# Дополнительные услуги

- Аудиты, опросы, тестирование и другие исследования.
- Структура и тезисы для сайта.
- Редполитика.
- Редплан.
- Медиаплан.

# Как работаем

- От нас: стратег и аккаунт.  
Другие специалисты участвуют по необходимости.
- От вас: менеджер и руководитель.  
Другие специалисты участвуют на этапе исследования.
- Письмо со статусом раз в неделю.
- Совместная работа, двусторонние штурмы.
- Письменная история разговоров и договоренностей.

# Еще стратегии\*

## Коммуникационная стратегия

Продуктовая стратегия

Рекламная стратегия

Сервисная стратегия

Контентная стратегия

\* **Часто комбинируем типы.** Содержание стратегии зависит от проблемы и задач

# Об агентстве

**Стратегия**

Брендинг

Разработка

Реклама

Видео

Мы часть большого Нимакса. Делаем так, чтобы все специалисты агентства знали, что и зачем делают для вас.

# Что после стратегии

## Брендинг

- Нейминг – Слоганы – Фирстиль
- Логотипы – Упаковка – Баннеры
- Носители – Гайдлайны – Шаблоны

## Реклама

- Веб-аналитика – Поиск – Промо
- Соцсети – Контекст – Таргетинг
- Пиар – Медиа – Спецпроекты

## Разработка

- Проектирование – Дизайн
- Фронтенд – Бэкенд – Итерации
- Поддержка – Аудит – Аналитика

## Видео

- Концепции – Сценарии
- Раскадровки – Производство
- Монтаж – Анимация – Музыка





# NIMAX

**Нимакс.  
Стратегия**

Март 2017