

Рекламная стратегия

Помогаем компаниям понять, что делать



Отдел стратегии

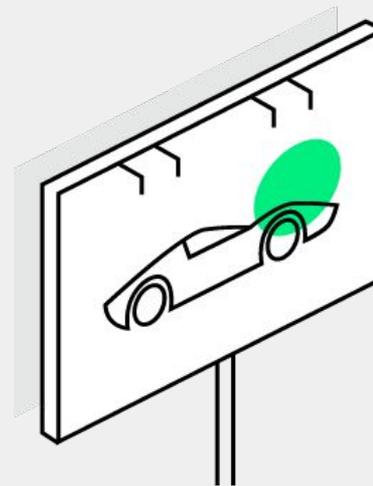
Презентация услуги

strategy.nimax.ru

info@nimax.ru

Зачем

Чтобы иметь план продвижения и метко попадать в аудиторию. Сделать рекламные коммуникации многоканальными, целостными и как можно более предсказуемыми. При случае придумывать изящные решения и спецпроекты.



Кому, когда

Кому

- Сервисным и продуктовым компаниям с сайтами.
- Интернет-стартапам и магазинам.

Когда

- Не знаете, где найти аудиторию.
- Используете контекст и SEO, но они не работают.
- Вообще много пробовали, но результат слабый.
- Рекламные задачи на подряде в разных командах и не согласованы.
- Хотите интересных кампаний или спецпроект.

Как*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

Как*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

Проводим от двух интервью с вашей командой и разговариваем с людьми из аудитории. Читаем сайты, соцсети, анализируем статистику. Другие методы, например, фокус-группы, тестирование и опросы – выбираем по задаче.

* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

Как*

1. Исследование

2. Стратессии

3. Исполнение

4. Презентация

Собираем гипотезы и зовем вас на совместные штурмы. Обсуждаем находки, проблемы, идеи. Критикуем, предлагаем, решаем, с чем будем работать дальше. Таких сессий может быть несколько, например, с разными специалистами с вашей стороны.

* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

Как*

1. Исследование

2. Стратессии

3. **Исполнение**

4. Презентация

Анализируем тематику, аудиторию, конкурентов и прежнюю рекламную активность, чтобы найти проблемы и поставить задачи. Подбираем каналы и инструменты, пишем сообщения, решаем, в каком тоне и формате их транслировать. Сочетаем больше разных видов рекламы, чтобы сделать коммуникацию хитрее и полезнее. Делаем медиаплан с бюджетом, сроками и показателями эффективности.

* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

Как*

1. Исследование

2. Стратсессии

3. Исполнение

4. Презентация

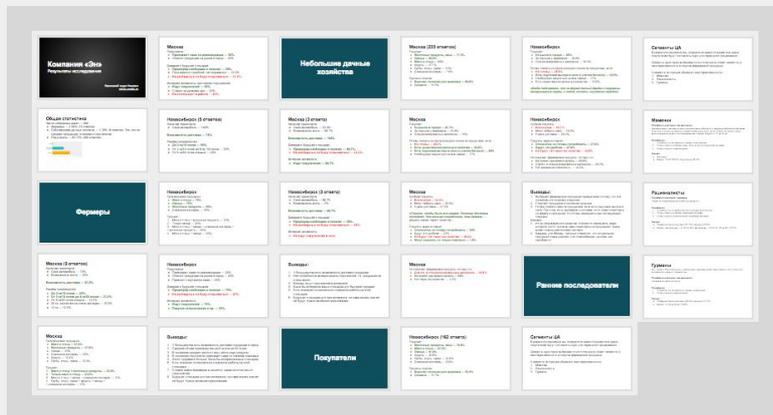
Собираемся небольшим составом на два-три часа, презентуем результат, обсуждаем и выбираем, что будем внедрять в первую очередь.

* Этап «Исполнение» зависит от типа стратегии

Что в итоге

- Презентация в PDFе.
- Маркетинговые и коммуникационные задачи.
- Цели рекламы на 6 – 12 месяцев.
- Цели тестовой рекламной кампании.
- Аудит открытых и архивных кампаний.
- Аудит рекламной активности конкурентов.
- Описание аудитории, сегментация.
- Рекламные сообщения.
- Медиаплан. Таймлайн тестовой кампании.
- Бюджет, сроки и показатели эффективности.

Примеры*



Исследование аудитории

Медиаплан													
Этап	NIMAX												
Аккаунт	NIMAX												
Сайт	NIMAX												
Период размещения	NIMAX												
Регион размещения	NIMAX												
Бюджет, без учета НДС	NIMAX												
Объем количества версий	NIMAX												
Объем количества выходов	NIMAX												
Средняя стоимость обращения	NIMAX												
Цель рекламной кампании	Реальный охват/показы	Насыщенность размещения	Период размещения			Бюджет до НДС, руб	Стоимость размещения (за единицу выходов)	Охват (для индивидуального инструмента)	СРС, руб, для размещения инструмента	Число просмотров (показы)	Количество выходов (протоколы)	Цена выходов, для индивидуального инструмента (протокол)	Стоимость обращения (протокол)
Информирование, формирование интереса													
Максимальное количество заявок, ретейлеров-качествен													
итого													

Шаблон медиаплана

* Подробнее о работах на встрече

Дополнительные услуги

- Аудиты, опросы, тестирование и другие исследования.
- Настройка, ведение и аналитика тестовой кампании.
- Структура и тезисы для сайта.
- Тексты для лендингов.
- Семантика.
- Редполитика.
- Редплан.

Как работаем

- От нас: стратег и аккаунт.
Другие специалисты участвуют по необходимости.
- От вас: менеджер и руководитель.
Другие специалисты участвуют на этапе исследования.
- Письмо со статусом раз в неделю.
- Совместная работа, двусторонние штурмы.
- Письменная история разговоров и договоренностей.

Еще стратегии*

Рекламная стратегия

Продуктовая стратегия

Сервисная стратегия

Коммуникационная стратегия

Контентная стратегия

* **Часто комбинируем типы.** Содержание стратегии зависит от проблемы и задач

Об агентстве

Стратегия

Брендинг

Разработка

Реклама

Видео

Мы часть большого Нимакса. Делаем так, чтобы все специалисты агентства знали, что и зачем делают для вас.

Что после стратегии

Брендинг

- Нейминг – Слоганы – Фирстиль
- Логотипы – Упаковка – Баннеры
- Носители – Гайдлайны – Шаблоны

Реклама

- Веб-аналитика – Поиск – Промо
- Соцсети – Контекст – Таргетинг
- Пиар – Медиа – Спецпроекты

Разработка

- Проектирование – Дизайн
- Фронтенд – Бэкенд – Итерации
- Поддержка – Аудит – Аналитика

Видео

- Концепции – Сценарии
- Раскадровки – Производство
- Монтаж – Анимация – Музыка



NIMAX

**Нимакс.
Стратегия**

Март 2017